

Colegiul Economic Călărași a organizat seminarul cu tema: „Educație „cu profit prin parteneriate școală-agenti economici”

Seminarul face parte din proiectul „Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) – PRIN Centrul de Inițiere în Antreprenoria a Tinerilor a cărui valoare se ridică la suma de 1.982.907,00 lei.

Joi, 26 februarie s-a desfășurat la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași (CCIR) seminarul cu tema „Educație „cu profit prin parteneriate școală-agenti economici” în cadrul proiectului „Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) – PRIN Centrul de Inițiere în Antreprenoria a Tinerilor”



Beneficiarul acestui proiect, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 „Investește în oameni!”, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă” este Colegiul Economic Călărași.

Parteneri sunt: Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Călărași, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași, Liceul Danubius Călărași și Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Călărași.

Printre invitații de marcă s-au numărat primarul municipiului Călărași, Daniel Ștefan Drăgulin, prof. Steluța Caraion, inspector general școlar, Marian Drăgan, președintele CCIR Călărași, oameni de afaceri, cadre didactice, reprezentanți ai mass - media.

În cadrul seminarului au fost prezentate succint și Firmele de Exercițiu (FE) înființate în cadrul

proiectului. Cei 100 de elevi selectați din grupul țintă, format inițial din 500 de elevi, ca urmare a activității de consiliere profesională la care s-au identificat abilități de antreprenoriat au înființat 10 FE. Ei își desfășoară activitatea în fiecare săptămână timp de 3 ore în cadrul CIAT.

Care sunt cele 10 Firme de Exercițiu înființate

■ FE Bijoux SRL – Colegiul Economic Călărași

CAEN 4777 – comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazinele specializate

Profesor coordonator: Marioara Brișan

■ FE Auto Drive SRL – Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Călărași

CAEN 4520 – întreținerea și repararea autovehiculelor
CAEN 4532 – comerțul cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule

Profesor coordonator: Marioara Brișan

■ FE Impact Auto SRL – Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Călărași

CAEN 4532 – comerțul cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
Profesor coordonator: Cătălina Țăran

■ FE Cookies Shop SRL – Liceul Danubius Călărași

CAEN 1071 – comercializarea prăjiturilor de casă
Profesor coordonator: Cătălina Țăran

■ FE Biolife SRL – Liceul



Danubius Călărași

CAEN 4711 – comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, a alimentelor de bază fabricate prin metode naturale

Profesor coordonator: Daniel Ovidenie

■ FE Sweets&Coffee SRL – Liceul Danubius Călărași

CAEN 5629 – alte activități de alimentație publică
Profesor coordonator: Daniela Ovidenie

■ FE Skaya SRL – Colegiul Economic Călărași

CAEN 5821 – activitate de editare a jocurilor pe calculator
Profesor coordonator: Mirela Necula

■ FE Bio Life Nutrition SRL – liceul Danubius Călărași

CAEN 4711 – comerț cu amănuntul în magazinele nespecializate cu vânzare predominantă de produse naturiste
Profesor coordonator: Mirela Necula

■ FE Motocros SRL – Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Călărași

CAEN 4540 – comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente întreținerea și repararea motocicletelor
Profesor coordonator: Marioara Toader

■ FE Games News SRL – Liceul

Danubius Călărași

CAEN 5821 – activitate de editare a jocurilor pe calculator
Profesor coordonator: Marioara Toader

Într-un final firmele de exercițiu și elevii vor participa și vor fi premiați la competițiile organizate în cadrul târgului conform Regulamentului ROCT.

Tot în cadrul seminarului au fost prezentate chiar de către fondatori

10 afaceri de succes inițiate în Călărași. Printre vorbitori s-au numărat întreprinzătorii locali, Alina Jipa, Nicoleta Dănuțea, Aurelia Ion, Genică Oancea care au dezvoltat bussines-uri de succes în domenii precum prestări servicii, catering, alimentație publică, tipografie, producție publicitară ori instalații termice și de gaz.

Parteneriatul proiectului

realizează deschiderea de noi canale de comunicare între mediul de formare inițială, mediul de formare continuă și mediul de afaceri astfel încât să permită adaptarea formării profesionale la nevoile de competențe / aptitudini specifice diverselor domenii de activitate cerute pe piața muncii

Obiectivul general al proiectului îl constituie dezvoltarea în rândul elevilor a competențelor și aptitudinilor de muncă care facilitează tranziția de la școală la viața activă prin dezvoltarea și furnizarea serviciilor de orientare, consiliere și îndrumare profesională prin implementarea metodei interactive și inovatoare de învățare „Firma de Exercițiu” în vederea creșterii inserțiilor acestora pe piața muncii.

„Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) – prin Centrul de Inițiere în Antreprenoria a Tinerilor”

- Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 „Investește în oameni”
- Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
- Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
- Titlul proiectului: „Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO)- prin Centrul de Inițiere în Antreprenoria a Tinerilor”
- Contract: POSDRU/161/2.1/G/138306
- Beneficiar: Colegiul Economic Călărași
- Parteneri Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților (CRFPA); Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași (CCIA); Liceul „Danubius” Călărași; Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Călărași;
- Durata de implementare: 18 luni
- Valoarea totală a proiectului: 1.982.907,00 lei
- Manager proiect: Daniel Cârjilă

Târgul de Nunți „Mirese Dunărene” 27-29 martie 2015

În perioada 27-29 martie 2015 se va desfășura Ediția a II-a a Târgului de Nunți MIRESE DUNĂRENE, eveniment susținut de Primăria Călărași, Centrul Cultural Județean Călărași și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Călărași.

Evenimentul se adresează viitorilor miri, dar experiența ediției anterioare ne arată că târgul este vizitat și de către publicul larg, de cei care doresc să organizeze orice alt fel de eveniment din viața lor, deoarece am oferit o paletă largă de servicii, de la cele tradiționale de nuntă (rochii de mireasă, restaurante, etc.) până la bănci și agenții de turism.

Târgul de Nunți MIRESE DUNĂRENE beneficiază de o



locăție premium, Hestia Hotel-Pavilionul de evenimente, cu o suprafață expozițională de 800 mp, cu scenă unde se vor desfășura timp de trei zile concerte, prezentări de modă, momente interactive.

Așteptăm firmele locale de profil să ne contacteze în scopul închirierii unui spațiu în cadrul Târgului de Nunți MIRESE DUNĂRENE,

punctul nostru comun fiind acela de a încuraja și a pune în valoare activitatea agenților comerciali călărășeni.

Vă garantăm că toate eforturile noastre vor fi concentrate pentru organizarea unui eveniment de calitate, care să satisfacă așteptările firmelor expozante și ale vizitatorilor, astfel încât parteneriatul dumneavoastră cu Târgul de Nunți MIRESE DUNĂRENE să fie un SUCCES.

Ne puteți contacta la următoarele numere de telefon:
0724209499 – Rodica Zaharia
0728929111 – Alina Stanciu

Vă invităm să ne urmăriți și pe:
www.miresedunarene.weebly.com
www.miresedunarene.blogspot.com
Facebook: Mirese Dunărene



www.arenamedia.ro