



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"**

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă"

Titlul proiectului- "Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) - prin Centrul de Inițiere în Antreprenoriat a Tinerilor"

Contract: POSDRU/161/2.1/G/138306

TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

CĂLĂRAȘI

26 IUNIE 2015

1.1 Participanți:

Firme de exercițiu înființate în cadrul proiectului "Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) - prin Centrul de Inițiere în Antreprenoriat a Tinerilor".

1.2 Locul și perioada desfășurării

Târgul Județean al Firmelor de Exercițiu se va desfășura pe **26 iunie 2015** la Camera de Comerț, Industrie și Agricultură CĂLĂRAȘI. Organizator- Colegiul Economic Călărași

1.3 Programul târgului:

8.00 - 10.00	Preluarea și amenajarea standurilor
10.00 - 10.30	Deschiderea oficială
10.30 - 11.00	Desfășurarea competițiilor
11.00 - 11.15	Pauză de cafea
11.15 - 13.00	Desfășurarea competițiilor
13.00 - 14.00	Pauză de masă
14.00 - 15.30	Festivitatea de premiere, discuții
15.30 - 16.00	Dezafectarea și predarea standurilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"**

1.4 Conduita în cadrul târgului

Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.

Fumatul în incinta târgului este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.

Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.

Obiectele rămase în stând după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.

Niciun participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.

Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.

Mănuirea aparatului trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice bună desfășurare a activităților târgului.

Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.

Pe toată durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate.

1.5 Competiții:

- **Cea mai buna prezentare multimedia a firmei**
- **Cel mai bun catalog**
- **Cel mai profesionist stand**
- **Cele mai profesionale materiale promotionale**
- **Cel mai profesionist personal de stand**
- **Cea mai buna pagina WEB**

Evaluarea se va realiza conform standardelor naționale-ROCT.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Înlănțuire
în Antreprenoriat a Tinerilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"

2.1 Înregistrare

Firmele înființate în cadrul proiectului sunt înregistrate automat.

2.2 Criterii de evaluare ale competițiilor:

2.2.1 Criterii de evaluare „Cea mai bună prezentare multimedia a firmei (PPT)”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	1. Structura prezentării 20 p	Concentrarea slide-urilor (max. 15-16 slide-uri), încadrarea în maxim 7 minute.	10p
		Există introducere, cuprins și încheiere	5p
		Originalitate în alegerea prezentării.	5p
2.	2. Elemente componente 20 p	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate,	5p
		Organigramă.	5p
		Oferta de produse/servicii.	5p
		Ofertă specială.	5p
3.	3. Forma prezentării 20 p	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate,	10p
		Expresivitatea și atractivitatea prezentării.	10p
4.	4. Limbajul și stilul 20 p	Folosirea maximă a vizualului și a auditivului; Imagini cu impact în prezentare: puternice, clare, adecvate, originale.	20p
5.	5. Efecte speciale 20 p	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: grafice, mișcare,	10p
		Dinamism, imagini puternice	10p



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"

2.2.2 Criterii de evaluare a standului firmei

Nr.crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj total
1.	Prezentarea standului 40p	Înfățișarea standului, modalitatea etalării produselor în stand, să inspire încredere, originalitate, creativitate, să atragă atenția.	20p
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-	20p
2.	Materiale promotionale 10p	Diversitate, originalitate în prezentarea (expunerea) materialelor publicitare la stand. - pliante, fluturasi, carti de vizita, afise, mascote, stegulete, calendare	10p
3.	Profesionalism și serviabilitate 40p	Personalul prezent la stand trebuie să fie un bun cunoscător al caracteristicilor produselor.	10p
		Personalul denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere,	5p
		Personalul are înfățișare plăcută agreabilă, cunoscători ai tehnicilor de comunicare și negociere.	5p
		Vestimentația personalului trebuie să fie office, respectiv să fie în concordanță cu obiectul de activitate al firmei.	5p
		Realizează evidența vizitatorilor și impresiile acestora	5p
		Existența spațiului amenajat pentru negociere	5p
		Crearea atmosferei de ospitalitate: oferirea de gustări; curățenia la stand	5p
4.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10p	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand, sau alte activități desfășurate concomitent	5p
		Prezentările să fie cât mai scurte concise. Să fie utilizate ca o componentă integrantă a discuțiilor la stand.	5p



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"**

2.2.3. Criterii de evaluare pentru competiția . "Cel mai bun catalog"

Nr.crt.	Criterii	Descriere criterii	Punctaj total
1p	Componentele esențiale 40p	Denumire firmă, slogan, siglă.	10p
		Prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigrama.	10p
		Ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod	10p
		Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresă, e-mail, telefon/fax.	10p
2.	Organizare eficientă 30p	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.	10p
		Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate.	10p
		Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă	10p
3.	Prezentare artistică, estetică 30p	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate.	10p
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice.	10p
		Designul deosebit și bine executat, catalog cu aspect îngrijit	10p



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"

2.2.4. Criterii de evaluare pentru competiția "Cel mai profesionist personal de stand"

Nr.crt.	Criterii	Descriere criteriilor	Punctaj total
1.	Stabilirea contactului 10p	Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitiv, limbaj clar.	5p
		Contactul să fie stabilit de client/personal; prezentarea printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a oferi informații despre produs.	5p
2.	Ținută 10p	Vestimentație unitară și accesorii adecvate	5p
		Existența însemnelor firmei.	5p
3.	Limbaj 10p	Limbaj de specialitate.	5p
		Formulări scurte fără repetări de cuvinte sau care nu fac obiectul prezentării.	5p
4.	Cunoștințe despre produs 25p	Poate să dea informații complete despre produse.	10p
		Investigarea nevoilor, abilitatea de a perfectă vânzările.	5p
		Să știe să răspundă la întrebările suplimentare.	5p
		Să știe să găsească produsele în catalog.	5p
5.	Realizarea vânzării 10p	Încheierea vânzării în condiții de succes, primirea comenzilor,	10p
6.	Abilități de negociere 15p	Tehnica întrebărilor este utilizată cu succes, convingător pentru identificarea motivației vizitării standului, observații cu caracter critic, sugestii, scopul vizitei.	5p
		Evitarea categorică a insistenței exagerate asupra susținerii unui anumit punct de vedere sau a unei anumite motivații	5p
		Prețurile și caracteristicile produselor sunt bine argumentate	5p
7.	Comportament după vânzare 20 p	Exprimarea sinceră a grațitudinii	10p
		Realizează evidența vizitatorilor și obține feedback-ul acestora.	10p

2.2.5 Criterii de evaluare pentru competiția „ Cele mai profesionale materiale promoționale ”

Materiale promoționale	Materiale publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de elevi. - pliante, fluturasi, carti de vizita, afise, mascote, stegulete, calendare etc.	40p
	Originale, atractive, conțin elementele de vizibilitate ale firmei (sigla, slogan, culorile).	20p
	Calitatea și cantitatea materialelor fiind disponibile clienților.	10p
	Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă	10p
	Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare.	20p



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Competențe Europene pentru Piața
României - prin Centrul de Inițiere
în Antreprenoriat a Tinerilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
2007-2013
"Investește în oameni I"

2.2.6. Criterii de evaluare pentru competiția "Cea mai buna pagina WEB"

Nr. Crt.	Criterii	Detalii criterii	Punctaj total
1.	Elemente de identificare firma 40p	Numele firmei, logo-ul, motto-ul, oferta, sigla, lista de prețuri, organigrama, date contact, noutați, situare geografica	10p
		Elementele asezate în pagina sa fie scoase în evidența în mod clar, legatura dintre elemente sa fie subliniata si evidenta, text structurat	10p
		Elementele grafice, culori folosite, fotografiile sa fie de calitate, clare, explicate în comentarii	10p
		Sa existe legatura între teme, oferta de informații sa fie departajata de domeniul de navigație	10p
2p	Navigare 40p	Pagina se încarca rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o sigla animata de pe fiecare pagina	8p
		Elementele de navigare sa fie clare, explicite; se ofera un ghid „al site-ului”	8p
		Câmpul de navigare sa fie în permanența disponibil si vizibil	8p
		Link-urile sa poata fi usor identificate si accesate, se deschid în aceeasi fereastră	8p
		Se indica data la care s-a efectuat ultima actualizare	8p
3.	Grafica 20 p.	Originalitate	4p
		Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent	4p
		Elementele de navigare si cele grafice sa fie asezate în acelasi loc pe pagina	4p
		Exista un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce	4p
		Paginile dispun de o configurație grafica unitara, sa poata fi citita si înalte limbi	4p

*Elaborate conform ghidului firmelor de exercițiu